

AMELIORER LA VISIBILITE DE SON ENTREPRISE EN OPTIMISANT SON REFERENCEMENT

Cette formation vous permettra d'améliorer votre visibilité sur le web par vos internautes et générer du trafic.



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

Formation
Non Certifiante

Niveau
Initiation

Modalités
Présentiel
Distanciel

Financement possible

Les objectifs

- Différencier les différents espaces de présence en ligne pour votre entreprise
- Comprendre les mécanismes de référencement naturel
- Choisir les meilleurs outils pour votre entreprise
- Créer et optimiser votre page Google my Business

Tarif

Artisan : 210 € *
Autre public : 280 € *

Tout ou partie de la formation peut être pris en charge

Durée

1 jour 7 h

Ou 2 demi-journées de 3h30 en distanciel

Pré-requis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Les + de la formation

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- L' établissement de votre parcours formation
- L'étude des modalités de prise en charge
- La bonne information sur le Compte Personnel de Formation (CPF) et toutes les évolutions réglementaires en matière de formation
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE selon des modèles différents : Courts, séquencés et délocalisés

Effectifs

Minimum : 06

Maximum : 12

Public

Public adulte

Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année, jusqu'à 72 heures avant, selon places disponibles et modalités de financement. Consulter le calendrier des formations sur **www.cma17.fr**

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Des besoins spécifiques? Contactez notre référent handicap



Programme

Comprendre les mécanismes de référencement naturel

- Les différentes formes de Référencement
- .Fonctionnement de Google et des moteurs de recherche
- .L'importance des mots clés et des termes de recherche
- .Fonctionnement des algorithmes

Différencier les espaces de présence en ligne pour votre entreprise

- Création des comptes annuaires, des comptes sur marketplace ou sur plateforme : Pages jaunes Tripadvisor Booking ,Amazon business Annuaires par activité

Choisir les meilleurs outils pour votre entreprise

- Réflexion commune sur les besoins d'une présence en ligne
- .Recherche individuelle de concurrents en ligne
- .A chaque activité , ses outils

Créer et optimiser votre page Google my Business

- Les avantages d'un Google Business et du référencement local
- La fiche établissement: les paramètres
- Les images
- L'actualité, les offres et les évènements
- l'analytique
- Importance des avis et du droit de réponse
- . Comment répondre



Méthodes et moyens pédagogiques

Techniques d'animation

- Méthode affirmative
- Méthode démonstrative
- Applications, mises en situation

Ressources

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paper board ou tableau blanc ou numérique

- Ordinateur individuel, Wifi

Outils supports

- Supports de cours numérique et/ou papier

Formatrices

Intervenantes de Polène Formation: Paulette ALSON et Solène DESSENS, spécialisées en marketing, 10 ans d'expérience.

Suivi et évaluation

- Evaluation amont des connaissances des participants
- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation



Pour aller plus loin

Créer et administrer un site internet pour TPE PME . Objectif opérationnel: Créer et administrer un site internet via un système de gestion de contenu



Créer et administrer un site de e-commerce pour TPE PME . Objectif opérationnel: Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires à la création et à la gestion d'un site internet marchand

Contactez-nous !

CMAR Nouvelle-Aquitaine - Charente- Maritime
107 Avenue Michel Crépeau. 17024 LA ROCHELLE CEDEX 1
www.cma17.fr

Service formation :
0809 54 17 17
formation@cm-larochelle.fr



SIRET : 130 027 923 00015 –CODE NAF 9411Z

Organisme de formation enregistré sous le n°75 33 12814 33 auprès du Préfet de région

1^{ER} RÉSEAU DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'ARTISANAT



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe agissent ensemble pour votre territoire