

# INSTAGRAM – NIVEAU INTERMÉDIAIRE



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

**NOUVELLE-AQUITAINE**

Cette formation vous permettra de valoriser votre savoir-faire et vos produits en utilisant Instagram.

Formation  
**Non certifiante**

Niveau  
**Perfectionnement**

Modalités  
**Présentiel ou  
distanciel**

Financement possible  
*nous consulter*

## Les objectifs

- Développer l'activité de son compte avec la mise en œuvre de jeux concours
- Développer l'activité de son compte en travaillant avec les influenceurs
- Consulter les indicateurs, mesurer et analyser ses performances

## Pré-requis

- Avoir un smartphone
- Savoir gérer un compte Instagram

## Les + de la formation

Nos experts formations vous accompagnent dans :

- L'établissement de votre parcours formation
- L'étude des modalités de prise en charge
- La bonne information sur le Compte Personnel de Formation (CPF) et toutes les évolutions réglementaires en matière de formation
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE selon des modèles différents : Courts, séquencés et délocalisés

## Tarifs

**Artisan : 210 € \***  
**Autre public : 280 €\***

*\* Tout ou partie de la formation peut être pris en charge.*

## Durée

1 jour soit 7h

Ou 2 demi-journées de 3h30 en distanciel

## Effectifs

Minimum : 06

Maximum : 12

## Public

Public adulte

## **Délais et modalités d'accès**

Sur inscription toute l'année, jusqu'à 72 heures avant, selon les places disponibles et les modalités de financement.

Consulter le calendrier des formations sur [www.cma17.fr](http://www.cma17.fr)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Des besoins spécifiques? Contactez notre référent handicap.



## Programme

### Planifier ses publications pour s'organiser

- Déterminer une ligne éditoriale
- Identifier votre audience
- Déterminer votre contenu
- Choisir un rythme de publication
- Quand publier sur Instagram
- Publier selon les bonnes pratiques

### Faire une campagne publicitaire via Instagram Ads

- Etablir une stratégie publicitaire
- Fixer l'objectif
- Sélectionner l'audience et le lieu de diffusion
- Déterminer le budget
- Choisir le format publicitaire
- Elaborer le message
- Diffuser la campagne

### Booster sa présence sur Instagram

- Maitriser les bonnes pratiques
- Interagir avec son audience
- Organiser un jeu concours
- Promouvoir un post

## Méthodes et moyens pédagogiques

### Techniques d'animation

- Méthode affirmative
- Méthode démonstrative
- Méthode expérientielle

### Ressources

- Salle équipée de postes informatiques, d'un vidéo projecteur et d'un paper board ou tableau blanc ou numérique
- En distanciel : classe virtuelle sous Zoom Pro

### Outils supports

- Support récapitulatif des points clés de la formation sous pdf
- Fiche action complétée en formation

### Formateur·trice

Les formateurs d'APTITUDES 21 sont des spécialistes des médias sociaux: Stéphane HAUMONT / Julie DAUCH / Laura BERNARD / Séverine RODRIGUE / Carine GRANET / Pauline Rigo / Hervé BAUDOT

### Suivi et évaluation

- Evaluation amont des connaissances des participants (QCM)
- Evaluation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation



## Pour aller plus loin



### Gagner des clients grâce aux outils du WEB

Objectif principal : Faire le diagnostic de votre présence en ligne et développer votre visibilité

## Contactez-nous !

CMAR Nouvelle-Aquitaine - Charente- Maritime  
107 Avenue Michel Crépeau. 17024 LA ROCHELLE CEDEX 1  
[www.cma17.fr](http://www.cma17.fr)

Service formation :  
**0809 54 17 17**  
[formation@cm-larochelle.fr](mailto:formation@cm-larochelle.fr)

SIRET : 130 027 923 00015  
Organisme de formation enregistré sous le n° 75331281433 auprès du Préfet de région



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe agissent ensemble pour votre territoire