

# MON ENTREPRISE SUR FACEBOOK : BIEN VENDRE



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

**NOUVELLE-AQUITAINE**

Cette formation vous permettra de comprendre le fonctionnement de Facebook, d'appréhender et de maîtriser la communication d'entreprise sur le réseau.

Formation  
Non certifiante

Niveau  
Perfectionnement

Modalités  
Présentiel et/ou  
Distanciel

Financement  
possible

## Vos objectifs

- Comprendre comment utiliser l'outil Facebook pour développer sa visibilité, sa notoriété, ses ventes
- Mettre en œuvre les pratiques en fonction de son secteur
- Accéder aux indicateurs et interpréter les résultats selon son secteur d'activité

## Prérequis

- Avoir un profil et une page Facebook déjà créés
- Savoir administrer une page Facebook
- Connaître les codes d'accès à son compte Facebook

## Les + de la formation

- Nos experts formations vous accompagnent dans :
  - L'établissement de votre parcours formation
  - L'étude des modalités de prise en charge
  - La bonne information sur le CPF et toutes les évolutions réglementaires en matière de formation
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE selon des modèles différents : courtes, séquencées, délocalisées.

## Tarif

**Artisan : 210 \***

**Autre public : 280 €\***

*\*Tout ou partie de la formation peut être pris en charge*



## Durée

1 jour soit 7 h

Ou 2 demi-journées de 3h30 en distanciel

## Effectifs

Minimum : 06

Maximum : 12

## Public

Tout public adulte

## **Délais et modalités d'accès**

Sur inscription toute l'année, jusqu'à 72 heures avant le début de la formation, selon les places disponibles et les modalités de financement. Consulter le calendrier des formations sur [www.cma17.fr](http://www.cma17.fr)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Des besoins spécifiques ? Contacter notre référent handicap



## Programme

### Séquence 1 : Développer sa présence sur Facebook

Comprendre comment utiliser l'outil Facebook pour développer sa visibilité, sa notoriété, ses ventes

Le Marketing sur Facebook

- Stratégie d'entreprise
- Trouver le meilleur moment pour publier
- Promotion de post
- Stimulation de publication
- ROI : vente sur Facebook
- L'outil publicitaire de Facebook
- Les différents types de publicité
- Créer sa 1ère publicité
- Gérer les moyens de paiement
- Utiliser le gestionnaire de publicité

### Séquence 2 : Passer à l'action

Mettre en œuvre les pratiques en fonction de son secteur

- Analyser les pratiques de ses concurrents
- Faire le bilan de ses possibilités
- Choisir sa stratégie :
- Empathie
- Authenticité
- Image
- Partage
- Humanité
- Récompense

### Séquence 3 : Suivre ses résultats

Accéder aux indicateurs et interpréter les résultats selon son secteur d'activité

- Tableau de bord
- Mention j'aime
- Portée
- Visites
- Publications
- Personnes
- Ratios
- Analyse
- Actions à mener



## Pour aller plus loin

Facebook expert : Objectif principal : Générer du trafic



## Méthodes et moyens pédagogiques

### Techniques d'animation

- Méthode affirmatives
- Méthode démonstrative
- Méthode expérientielle

### Ressources

- Ordinateurs PC portables
- Vidéoprojecteur
- Tableau blanc et paperboard
- Imprimantes - Internet fibre
- Outil de classe virtuelle Zoom Pro

### Outils supports

- Support récapitulatif des points clés de la formation au format PDF
- Fiche action complétée pendant la formation avec le formateur qui servira de guide de mise en œuvre de la formation en entreprise
- Formation en entreprise

## Formateur·trice

Les formateurs d'APTITUDES 21 sont des spécialistes en médias sociaux : Stéphane HAUMONT / Julie DAUCH / Laura BERNARD / Séverine RODRIGUE / Carine GRANET / Pauline RIGO / Hervé BAUDOT

## Suivi et évaluation

- Feuilles d'émargement
- QCM en début de formation
- Evaluation en fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des participants à l'issue de la formation

## Créer et développer mon compte Instagram

Objectif principal : Valoriser et son savoir faire et ses produits

## Contactez-nous !

CMAR Nouvelle-Aquitaine - Charente- Maritime  
107 Avenue Michel Crépeau. 17024 LA ROCHELLE CEDEX 1  
[www.cma17.fr](http://www.cma17.fr)

Service formation :

**0 809 54 17 17**

[formation@cm-larochelle.fr](mailto:formation@cm-larochelle.fr)

SIRET : 130 027 923 00015

Organisme de formation enregistré sous le n° 75 33 12814 33 auprès du Préfet de région



La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe agissent ensemble pour votre territoire