



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

PACK LES ESSENTIELS CRÉER SON ENTREPRISE (HORS MICRO ENTREPRISE)

Cette formation vous permettra de comprendre le fonctionnement de l'entreprise pour mieux gérer et vous organiser au quotidien.

Formation
Certifiante
RS 5069

Niveau
Initial

Modalités
Présentiel ou
Distanciel

Éligible au CPF

Vos objectifs

- Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix, •
- Comprendre les mécanismes financiers de base et connaître les points clés d'une étude de faisabilité d'un projet d'installation, •
- Vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise, •
- Appréhender les obligations fiscales et sociales de son entreprise, •
- Préparer simplement ses démarches et son dossier d'immatriculation.

Tarif

Coût Pédagogique : 210 €*

- *Financement possible, nous contacter*

Durée

2 jours, soit 7 h

En distanciel accès à la plateforme
pendant 30 Jours

Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de pré requis

Les + de la formation

- Nos experts formations vous accompagnent dans :
 - L' établissement de votre parcours formation
 - L'étude des modalités de prise en charge
 - La bonne information sur le CPF et toutes les évolutions réglementaires en matière de formation
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE selon des modèles différents : courtes, séquencées, délocalisées.

Effectifs

Minimum : 06
Maximum : 12

Public

Tout public adulte

Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année, jusqu'à 72 heures avant le début de la formation, selon les places disponibles et les modalités de financement. Consulter le calendrier des formations sur www.cma17.fr

Formation accessible aux personnes en situation d'handicap. Des besoins spécifiques ? Contacter notre référent handicap



Programme

Comment choisir le bon statut de mon entreprise •

- Qu'est-ce qu'un statut : définition du statut selon les participants, définition construite, •
- Les critères de choix : l'activité et le niveau de chiffre d'affaires, le souhait de s'associer, la protection du patrimoine, le régime social et fiscal, les obligations administratives et sociales, les aspects financiers, •
- Les différents régimes juridiques, régimes fiscaux, statuts sociaux : entreprise individuelle, formes sociétaires, •
- Hiérarchisation des critères de décision pour faire son propre choix, •
- Les régimes de protection sociale : le système social et affiliation, la protection, les cotisations.

Comment calculer ce que je vais gagner •

- Appréhender les mécanismes financiers de base
- Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation, identifier ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle et faisabilité financière)
- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel et ses charges, •
Comprendre et assimiler ses obligations déclaratives et fiscales.

Comment préparer simplement mon immatriculation

- Connaître ses obligations déclaratives fiscales et sociales en fonction de son statut juridique,
- Appréhender le calendrier fiscal et social en fonction du choix de la structure juridique,
- Préparer simplement ses démarches et son dossier d'immatriculation, (statuts, exercice social, date de début d'activité),
- Vérifier la qualification professionnelle, les éventuelles situations incompatibles, la complétude de son dossier d'immatriculation.

Méthodes et moyens pédagogiques

Techniques d'animation

- Méthode affirmative
- Méthode démonstrative
- Méthode expérientielle

Ressources

- Ordinateurs PC portables
- Vidéoprojecteur
- Tableau blanc et paperboard
- Imprimantes -Internet fibre
- En distanciel plateforme e-formation.artisanat.fr

Outils supports

- Support de formation , outils, exercices
- Accessible en ligne

Formateur·trice

Les chargés de développement économique disposent des compétences et l'expérience : Thierry SAMNICK – Laurence FRETARD – Amélie MORIZOT – Agnès VIARD – Morgane YVYQUEL – Kylian NOUZILLE – Dylan DESCOUTURIEUX

Suivi et évaluation

- Feuilles d'émargement
- QCM en début de formation
- Evaluation en fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des participants à l'issue de la formation



Pour aller plus loin

Gagner des clients grâce aux outils du WEB : Faire le diagnostic de sa présence en ligne et développer sa visibilité sur Internet



Construire et développer son offre commerciale : Préparer et mettre en œuvre une stratégie globale de développement de l'activité de votre entreprise

Contactez-nous !

CMA Nouvelle-Aquitaine – Charente Maritime
107 Avenue Michel Crépeau. 17024 LA ROCHELLE CEDEX
www.cma17.fr

Service formation
0809 54 17 17
formation@cm-larochelle.fr

SIRET : 130 027 923 00015 NAF 9411Z
Organisme de formation enregistré sous le n° 75 33 12814 33 auprès du Préfet de la Région Nouvelle-Aquitaine

