



# CONNAISSANCE ET PROMOTION DU PATRIMOINE TOURISTIQUE REGIONAL

Durée, contenu, lieu : toutes nos formations sont adaptables en fonction de vos besoins. Le coût est déterminé en fonction de la durée, du lieu de formation (entreprise, centre de formation...) et des effectifs.

## Objectifs et Résultats attendus

Optimiser la qualité de l'accueil, mieux connaître l'environnement et le patrimoine touristique régional afin d'en optimiser la promotion et la vente auprès de la clientèle et prolonger la durée des séjours.

## Moyens pédagogiques

Support pédagogique remis à chaque stagiaire

## Public et pré-requis

Professionnels de l'hôtellerie-restauration

## Contenu pédagogique

Deux jours = 14 heures

Identifier sur le territoire régional :

- Les destinations touristiques de notoriété nationale, voire internationale (La Rochelle, les îles, Cognac, le marais poitevin)
- Les champignons régionaux (Futuroscope, Aquarium de La Rochelle, Zoo de La Palmyre, Les Antilles de Jonzac...)
- Les thématiques culturelles : art roman, Brouage, l'Hermione...

Appréhender des données statistiques sur les sites de visite et les activités en vogue

Analyser les forces et faiblesses de l'attractivité des territoires en fonction du potentiel touristique local

Identifier les activités de loisirs liées au tourisme régional (activités sportives, de découverte, bases nautiques, location de vélos...)

La formation comprend des visites de sites touristiques.

FORMATION

## Prochaines dates

Pour connaître les prochaines dates  
consultez le catalogue des formations :  
[www.cm-larochelle.fr](http://www.cm-larochelle.fr)