



LA VITRINE, VOTRE PREMIER VENDEUR

Durée, contenu, lieu : toutes nos formations sont adaptables en fonction de vos besoins.
Le coût est déterminé en fonction de la durée, du lieu de formation (entreprise, centre de formation...) et des effectifs (individuel, groupe...)

Objectifs et Résultats attendus

- Amener les participants à aménager de façon optimale leur point de vente
- Mettre en avant des actions promotionnelles
- Collecter les appréciations de leur clientèle

Moyens pédagogiques

Cette formation repose sur des apports théoriques et sur la projection d'un reportage vidéo réalisé sur les points de vente des participants.

- Apports théoriques
- Etudes de cas et travaux sur documents d'entreprise
- Remise de documents pédagogiques

Public et pré-requis

Artisans, commerçants indépendants ou franchisés.

Contenu pédagogique

2 jours

- La zone de chalandise
- La publicité externe
- Les habitudes de déplacement du chaland
- La vitrine
- Analyse des reportages vidéo réalisés dans chacun des points de vente
- La circulation interne
- La réglementation de l'affichage des prix
- L'affichage informatif
- Les choix des couleurs et de l'éclairage
- Les choix des mobiliers d'exposition
- La promotion sur le lieu de vente
- L'affichage promotionnel
- La mise en avant des promotions
- L'enquête de satisfaction

FORMATION