



# Retouche d'Images et Communication Visuelle

**Durée, contenu, lieu : toutes nos formations sont adaptables en fonction de vos besoins.**  
Le coût est déterminé en fonction de la durée, du lieu de formation (entreprise, centre de formation...) et des effectifs (individuel, groupe...)

## Objectifs et Résultats attendus

- Retoucher des images,
- Effectuer des montages photos ,
- Elaborer des supports de communication imprimés ou pour diffusion par CD Rom, Internet ou par email, à l'aide logiciels performants, gratuits ou peu onéreux.

## Moyens pédagogiques

Un CD Rom et des fiches de travail sont remis à chaque stagiaire

## Public et pré-requis

- Ce stage concerne tous les univers professionnels
- Il est nécessaire de posséder une bonne maîtrise de l'outil informatique.
- Un esprit logique et un bon sens visuel seront des plus vous permettant de mieux apprécier cette formation.

## Contenu pédagogique

2 jours

Rappel des principes de la photographie numérique

- La composition de l'image numérique
- La définition et la résolution des images
- Les différents formats
- La compression des images

Le langage des professionnels

- Images destinées au web
- Images destinées à l'édition (imprimeur)
- dpi, pixels, rvb, cmjn, jpeg, eps ...

Découverte et utilisation de PICASA (gratuit) et de ACDSSee

- La gestion des images
- La correction des images
- Les effets
- Réalisation de montages
- L'impression
- La diffusion par email
- La gestion d'une galerie Internet
- La réalisation d'un diaporama
- La réalisation d'un CD Rom

FORMATION